

Report di Market Insights

FEBBRAIO 2026

Creato per
Salerno Città

OFFERTO DA



PREPARATO DA

QUATTRO ACCOMMODATIONS

◆ Riepilogo generale del mercato

Il mercato Mercato personalizzato per il periodo tra l'11 febbraio 2025 e l'11 febbraio 2026 mostra un'occupazione media del 51%, un tasso di prenotazione medio di 131 EUR e un ricavo medio per annuncio di 24.452 EUR. Nel segmento Budget, l'occupazione è del 52% con un tasso di prenotazione di 92 EUR e un ricavo di 17.509 EUR. Il segmento Value registra un'occupazione del 52%, un tasso di prenotazione di 120 EUR e un ricavo di 22.838 EUR. Nel Mid-Range, l'occupazione scende al 49%, con un tasso di prenotazione di 146 EUR e un ricavo di 26.184 EUR. Il segmento High-End ha un'occupazione del 42%, un tasso di prenotazione di 265 EUR e un ricavo di 40.736 EUR. Infine, il segmento Premium mostra un'occupazione del 26%, un tasso di prenotazione di 572 EUR e un ricavo di 54.432 EUR.

🕒 Riepilogo generato il feb 11, 2026 at 12:39 PM

Panoramica

Entrate medie per alloggio

24.452 €

Ultimi 12 mesi

Tariffa media di prenotazione

131 €

Ultimi 12 mesi

Occupazione totale

51%

Ultimi 12 mesi

Come viene calcolato

Entrate medie per alloggio

Le entrate potenziali generate da ogni singolo alloggio. Vengono calcolate moltiplicando il numero di notti prenotate o bloccate per la tariffa media pubblicata. I dati provengono direttamente dal mercato, inclusi eventuali blocchi insoliti o prezzi esagerati. Anche i piccoli vuoti tra le prenotazioni possono influire: per questo la vista giornaliera offre l'immagine più precisa.

Tariffa media di prenotazione

La tariffa media a cui è stato pubblicato un alloggio prima di essere prenotato, bloccato o reso non disponibile per potenziali ospiti. Rappresenta la tariffa standard o base a cui viene prenotato l'alloggio. Questo dato non tiene conto di tasse e commissioni.

Occupazione totale

La percentuale di notti in cui l'alloggio è prenotato, bloccato o reso non disponibile in un dato periodo di tempo. Percentuali più elevate indicano che l'alloggio è prenotato/non disponibile più frequentemente rispetto ad altri tipi di alloggio.

Performance per tipo di alloggio

Entrate medie per alloggio

Prezzo più alto Prezzo più basso

	Budget ⓘ	Valore ⓘ	Fascia Media ⓘ	Fascia Alta ⓘ	Fascia Premium
Tutto Camere Da Letto	17.509 €	22.838 €	26.184 €	40.736 €	54.432 €

Tariffa media di prenotazione

Prezzo più alto Prezzo più basso

	Budget ⓘ	Valore ⓘ	Fascia Media ⓘ	Fascia Alta ⓘ	Fascia Premium
Tutto Camere Da Letto	92 €	120 €	146 €	265 €	572 €

Occupazione totale

Occupazione maggiore Occupazione inferiore

	Budget ⓘ	Valore ⓘ	Fascia Media ⓘ	Fascia Alta ⓘ	Fascia Premium
Tutto Camere Da Letto	52%	52%	49%	42%	26%

Listings categorized by price & bedroom size

Budget (25%)

sistemazioni convenienti

Valore (50%)

buon rapporto qualità/prezzo

Fascia media (75%)

prezzo alto e caratteristiche migliori

Esclusivi (90-95%)

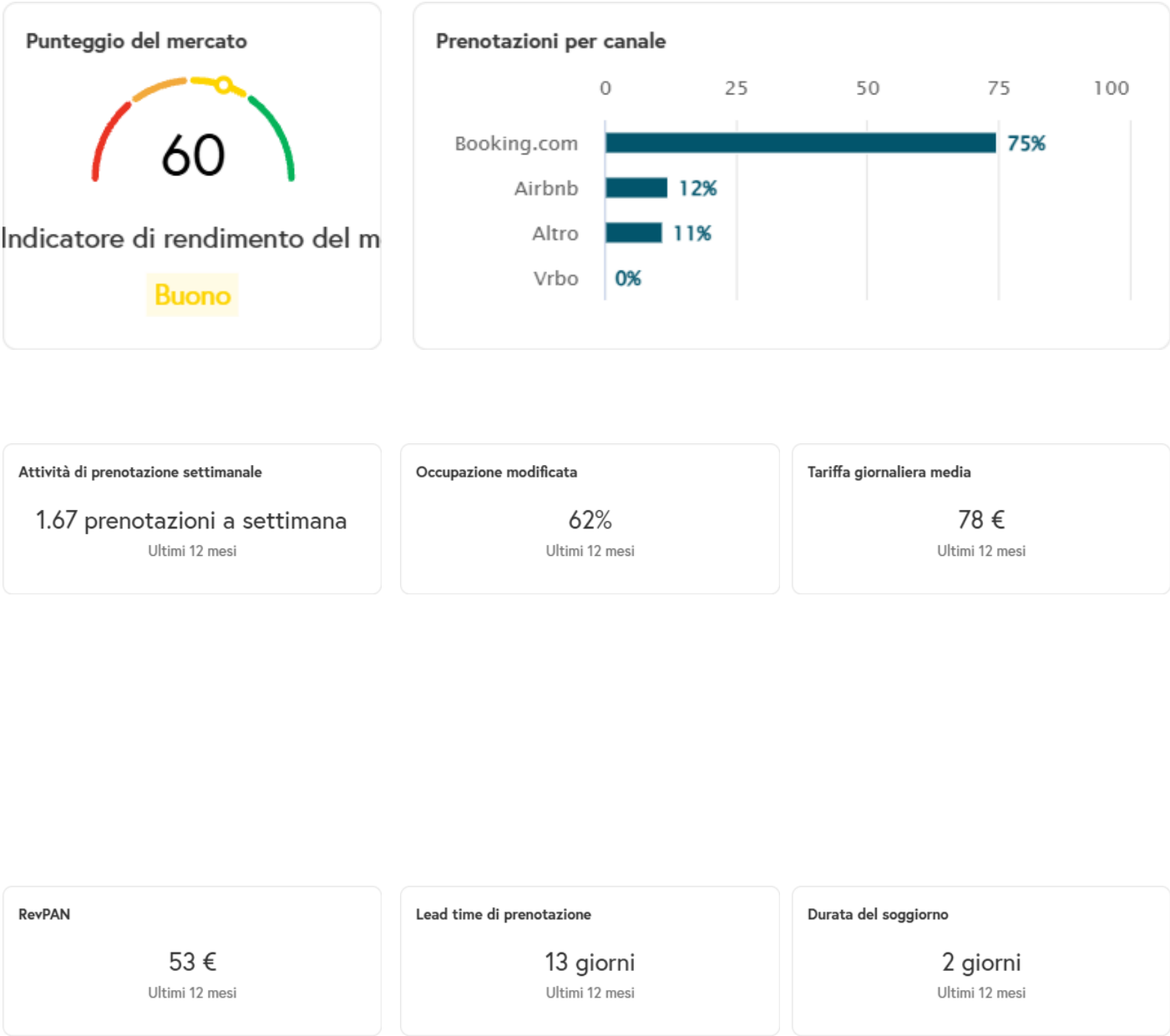
Alloggi premium con caratteristiche extra. Queste sistemazioni hanno un prezzo superiore al 90% degli alloggi presenti sul mercato, ma inferiore a quello del 5% degli alloggi di lusso.

Premium (95%)

Alloggi di lusso. Queste sistemazioni hanno un prezzo superiore al 95% degli altri alloggi presenti sul mercato.

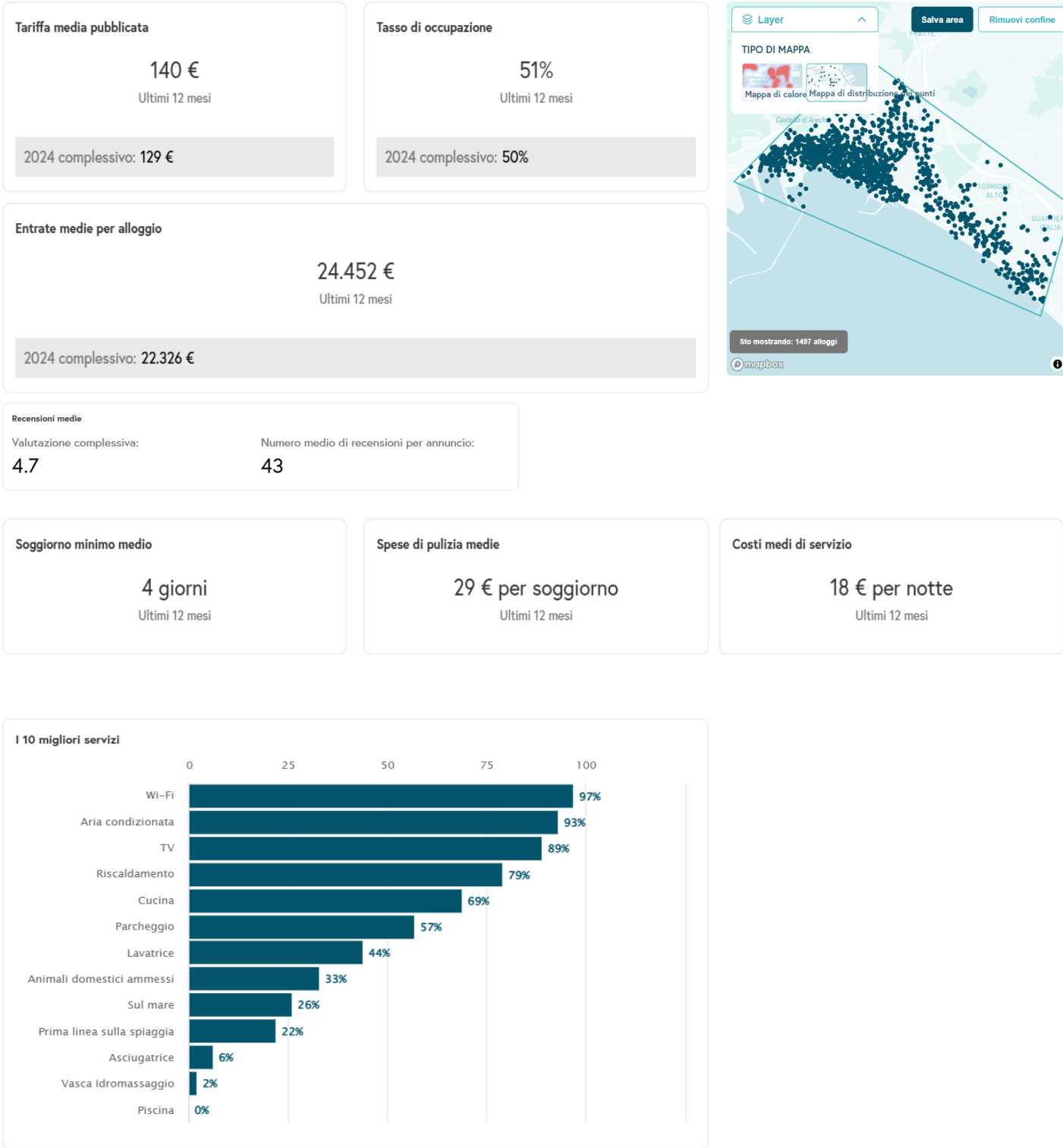
Dati del partner

I dati connessi sono i dati aggregati e resi anonimi che raccogliamo dagli annunci dei nostri clienti.

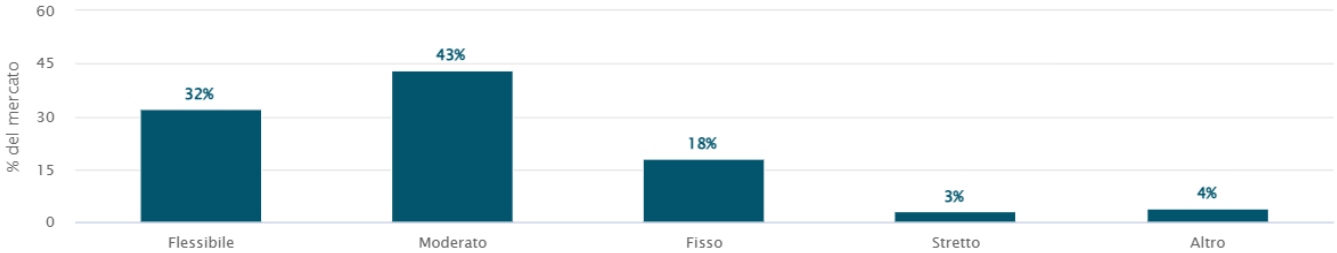


Dati dei portali turistici

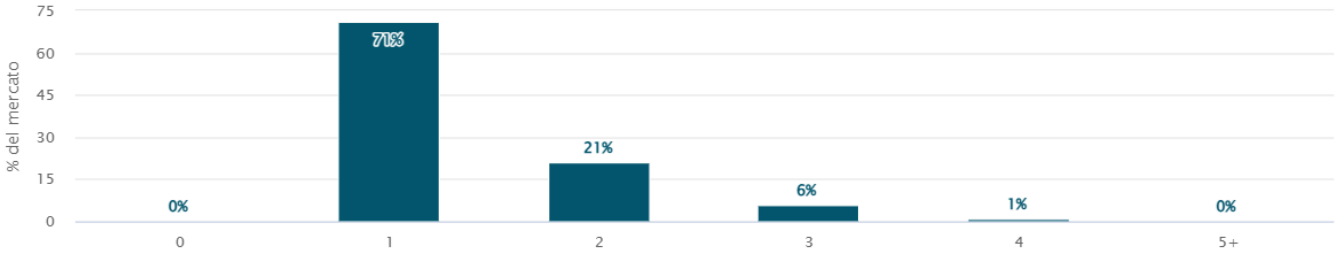
I dati OTA provengono da siti Internet pubblici come Airbnb. Si tratta di un enorme set di dati, però non è sempre accurato al 100%.



Politica di cancellazione



Camere da letto per dimensioni



Dati degli hotel

Tariffa media per notte

93 €

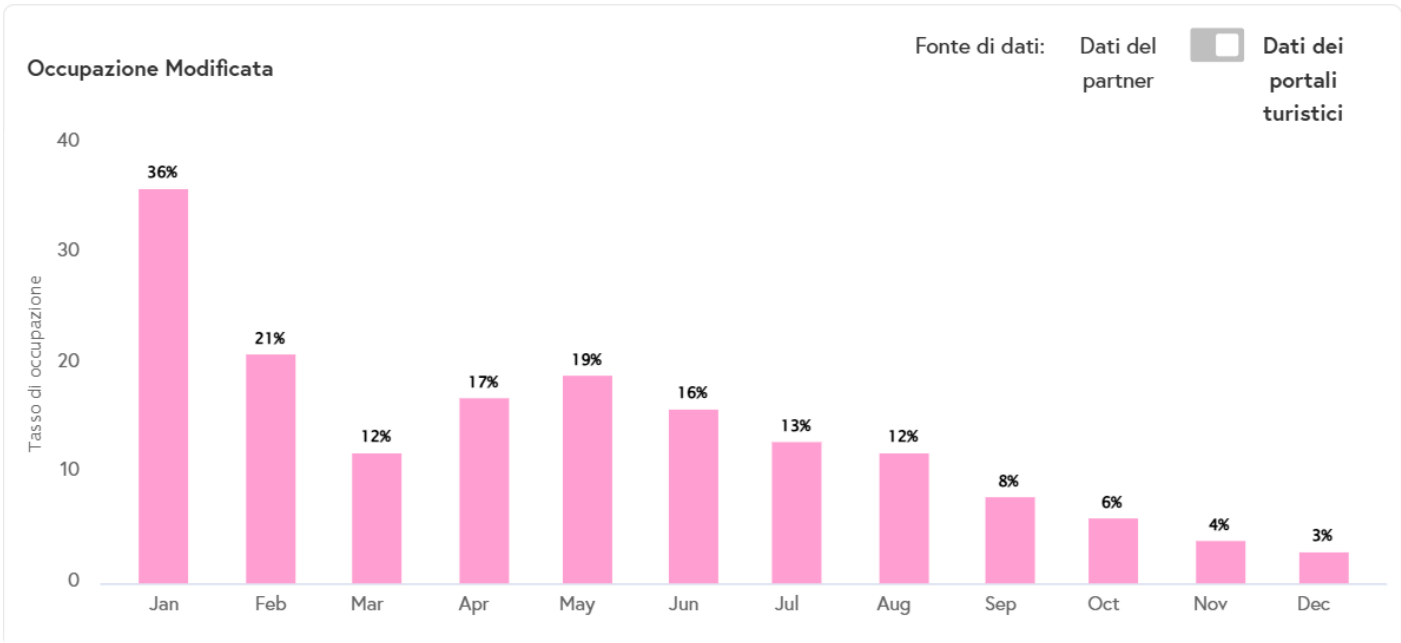
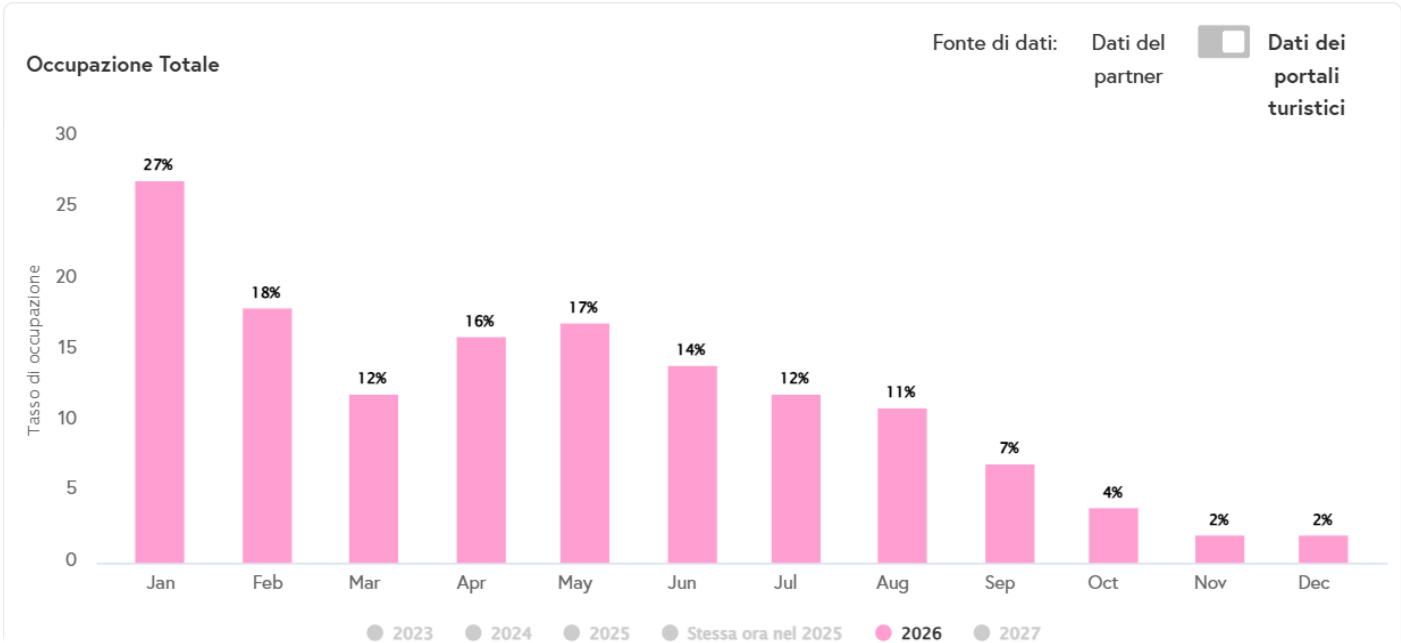
Ultimi 12 mesi

Valutazione media

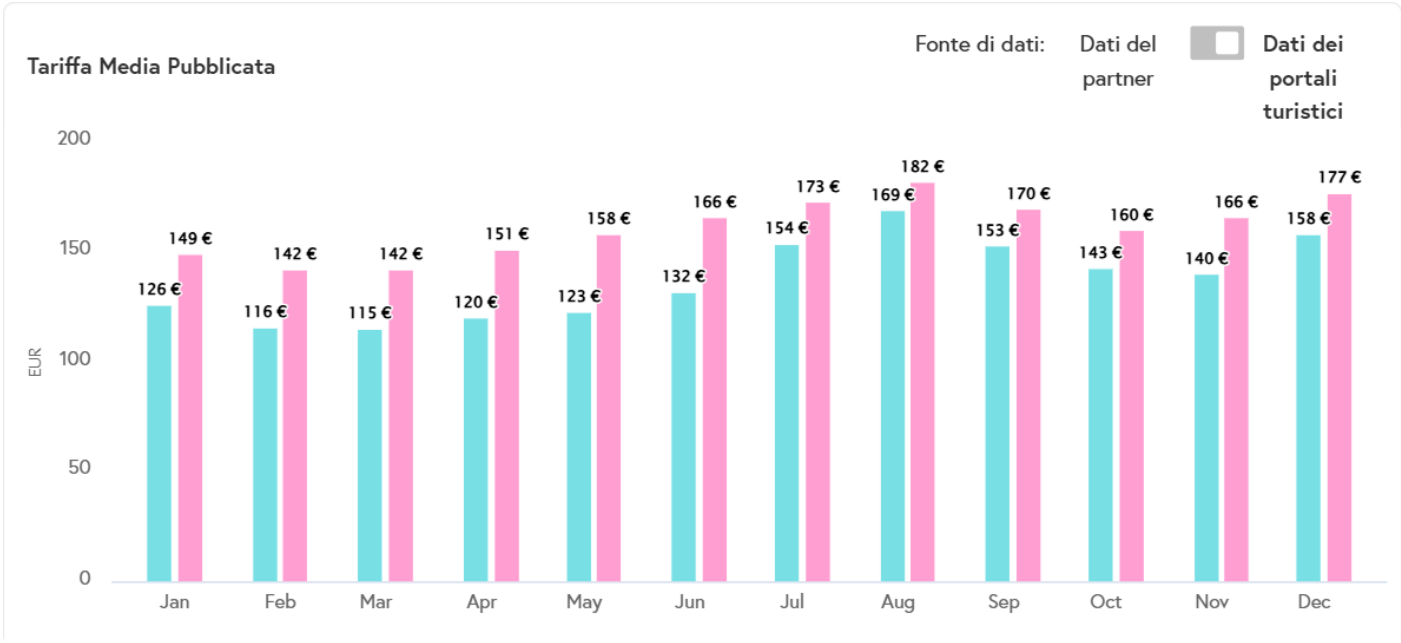
8.8

Ultimi 12 mesi

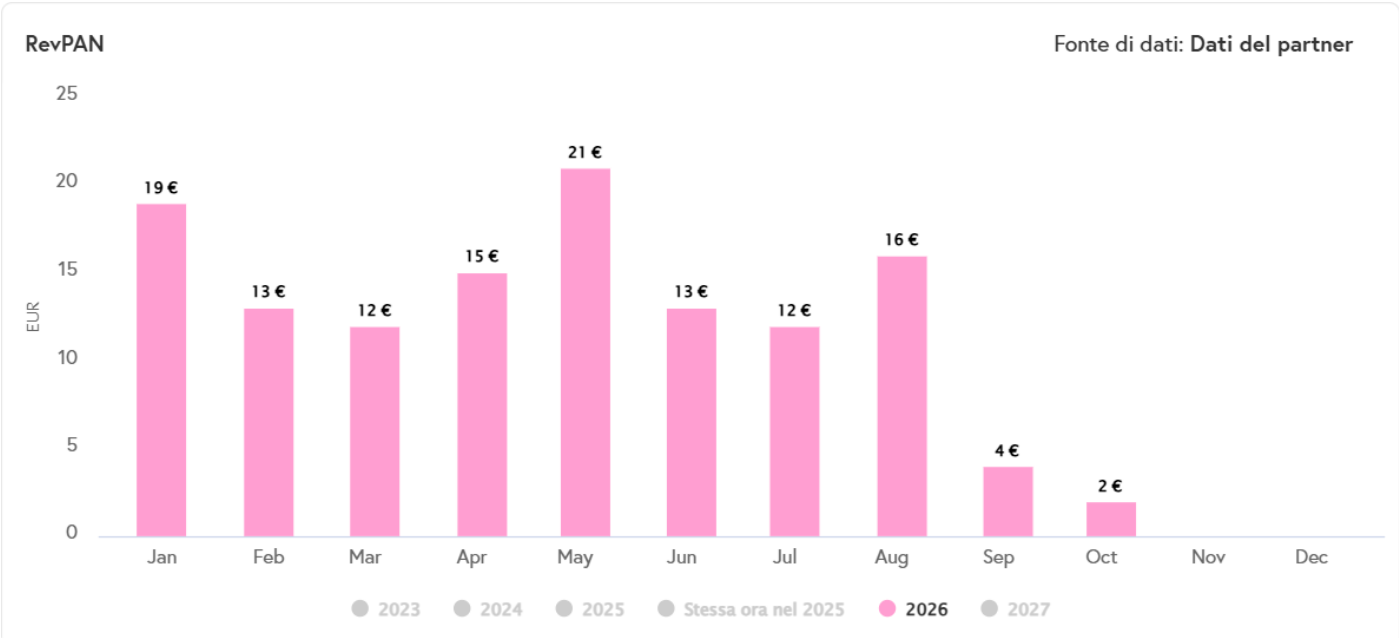
Grafici



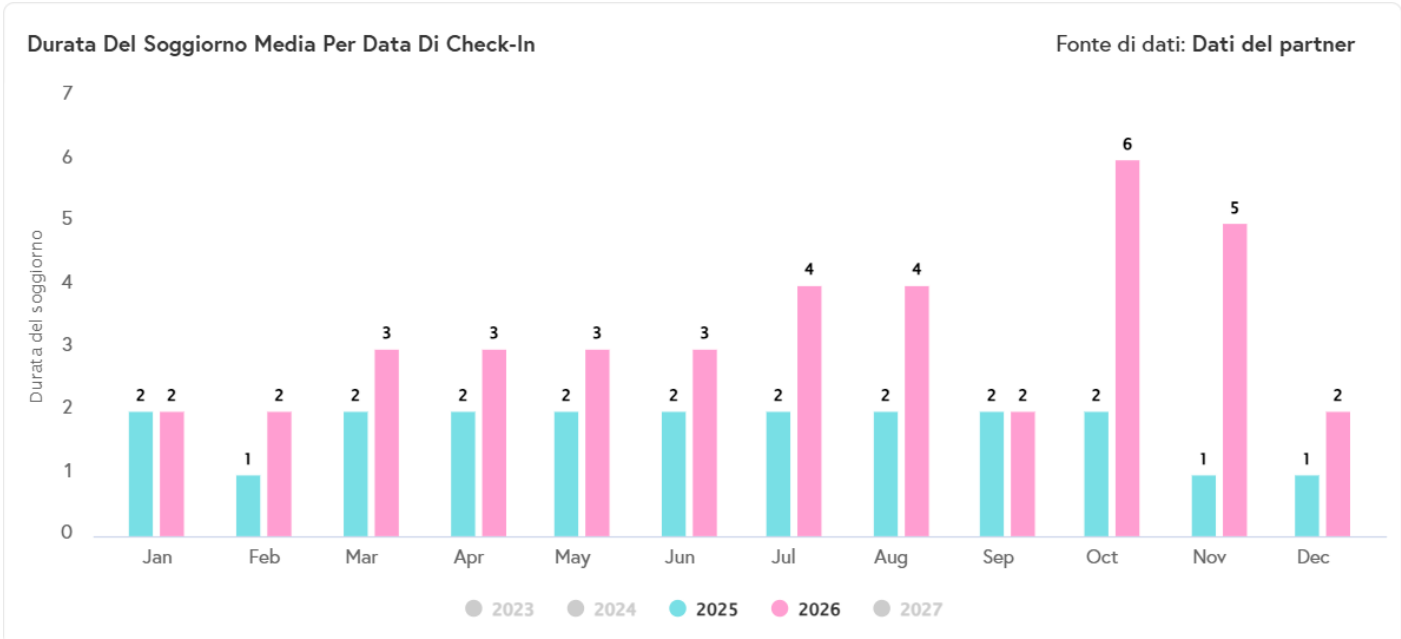
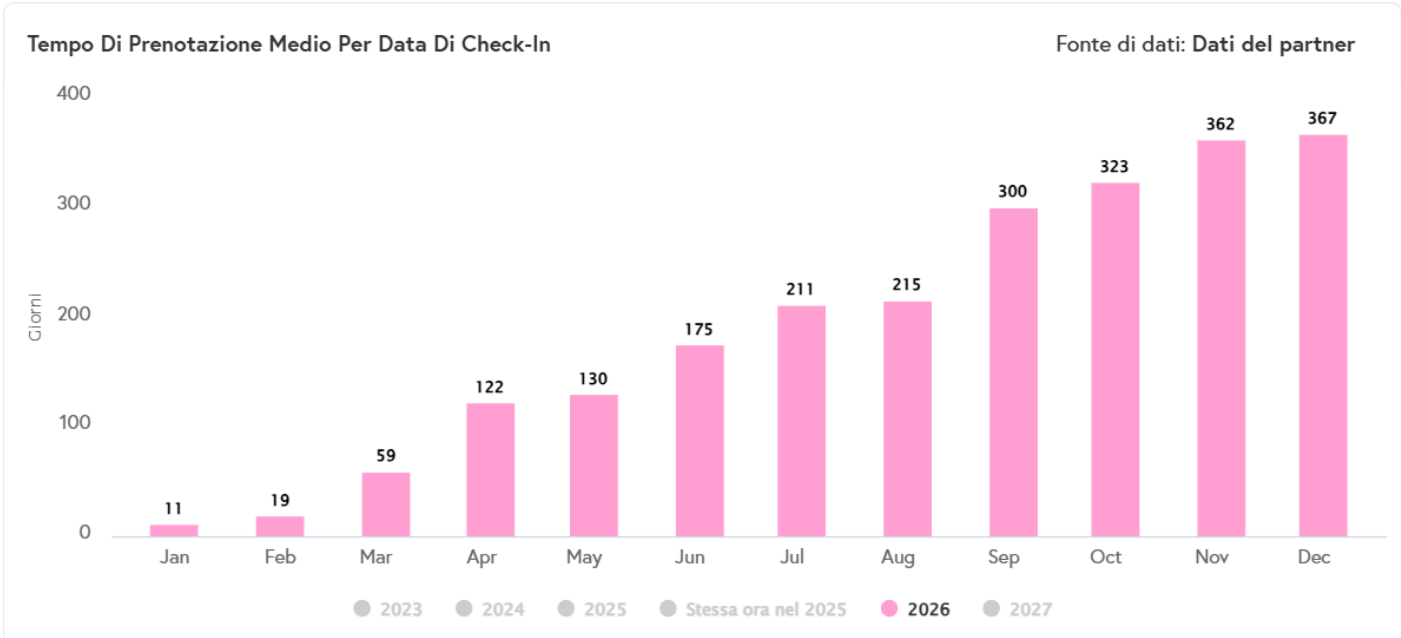
Grafici



Grafici



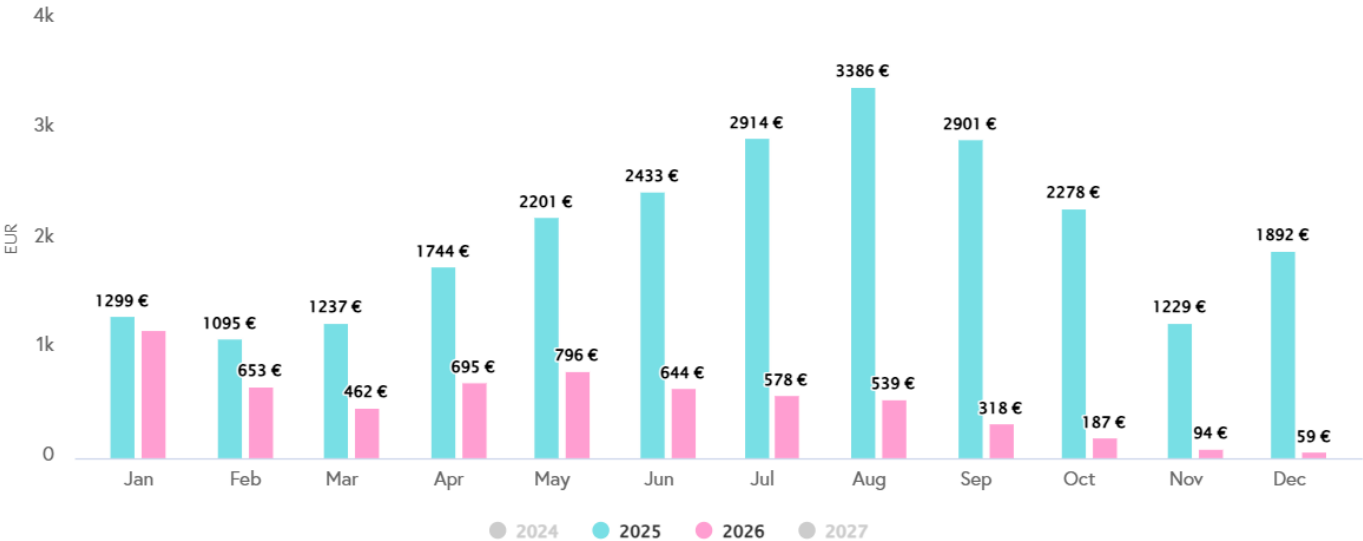
Grafici



Grafici

Entrate Medie Per Alloggio

Fonte di dati: Dati dei portali turistici



Soggiorno Minimo Medio

Fonte di dati: Dati dei portali turistici

